

2023年度Sセメスター「ソーシャルビジネスをデザインする～課題発見と解決のアイデア創出へ」スケジュール

回	日付		セッションタイトル
1	4/6		オリエンテーション
2	4/13	フェーズ1	アナロジー思考の導入
3	4/20		ヴィジュアル情報の解読と再構築してみる(アナロジーの発展)
4	4/27		ビジネスやマーケットを構造化しよう(アナロジーの実践)
5	5/11		社会課題とSDGsを学び、フォーカスする課題を把握する
6	5/18	フェーズ2	ソーシャルビジネスのシードを把握する
7	5/25		ソーシャルビジネスのシードを発見する
8	6/8		ソーシャルビジネスの解決アイデアを、既存のモデルを転換して生みだし、最適解を探す
9	6/15		ベンチャーピッチに求められる要件を確認する
10	6/22	フェーズ3	企業化するにあたって、改めてミッションを立ててみる
11	6/29		自分自身を構造分解して「強み」を発見し、役割を考えてみる
12	7/6		プレゼンテーションスキルを高めていく
13	7/13	クロージング	プレゼンテーション
補講	7/19(水)	オプション	おまけ: 具体化までのブレイクダウンを試みる