



皆さんは今どのような生活・価値観を持っており、
どのようなことに「こうだったら良いのにな！」を感じるで
しょうか。また今のビジネスや社会動向を学んだ時、これから
社会を支える世代として、どのような夢・期待・懸念を持つでしょうか。

本ゼミは、初学者を対象に、世界有数の総合コンサルティング/ITサービス企業である、アクセンチュア株式会社の現
役コンサルタントと一緒に、皆さんが漠然と抱いている考えや思いを「見える化」し、社会にどのような価値を提供し
たいかという「今ほしい未来」を描きます。

Aセメスターでは調査編として、社会やビジネスの最新動向をインプットにして、同世代の生活・価値観を調査。デザ
インシンキングで、「やりたいこと」のアイディエーションを行い、ストーリーテリングを活用した発表を行います。

私たちが今ほしい未来を提言（調査編）

同世代が、どのような夢・期待・懸念を社会に
持っているか、調査しよう

スケジュール

注意事項

- | | | |
|-------|----------|--|
| #1 | 10/6 | ガイダンス |
| #2 | 10/13 | ビジネス最前線を知る |
| #3 | 10/20 | 課題の理解と構造化（問題解決志向演習） |
| #4 | 10/27 | 今ほしい未来の仮説を考える
（デザインシンキング演習） |
| #5 | 11/3 | 業界最前線を知る（業界エキスパートヒアリング） |
| #6, 7 | 11/10、17 | インタビュー設計演習 |
| #8, 9 | 12/1、8 | インタビュー実施 |
| #10 | 12/15 | インタビュー結果をまとめ
（ペルソナ作成・ペインポイント洗い出し演習） |
| #11 | 12/22 | 今ほしい未来のアイディエーション
（デザインシンキング演習） |
| #12 | 1/5 | 発表準備（ストーリーテリング演習） |
| #13 | 1/12 | 発表 |

- ・ 定員：20名程度
- ・ 履修を検討している人は10/6のガイダンスに必ず出席してください。ガイダンス終了後、履修希望の方はアンケートに記入していただけます。
- ・ 希望者が20名を大きく上回る場合には、アンケート内容をもとに選抜する可能性があります。履修者の決定は10/11にメールにてお知らせします。
- ・ 詳細はシラバス参照ください。

※ 2022年Sセメスターに「提言編」を開講予定。どちらかだけを受講することも可能

共同企画：

アクセンチュア株式会社（丹羽雅彦、北川愛子）

東京大学教養学部附属 教養教育高度化機構 社会連携部門（担当：高橋史子）

問い合わせ先：takahashi@g.ecc.u-tokyo.ac.jp（高橋）