

2021年度S Semester 木曜5限

ソーシャルビジネスを デザインする

～課題発見と解決のアイデア創出へ～

ゲスト講師:

新納麻理佳

(ESGアドバイザー、元ソーシャルエンタープライズ取締役)

ビジネスとは、世の中の「不」の解決です。

誰かが困っていること、悩んでいることがあれば、そこにニーズがあり、ビジネスチャンスがあります。なかでも社会課題解決型のビジネスに求められるのは、表層的だったり、私たちが固定概念的に捉えているニーズではなく、より深いニーズの掘り起こしです。

ビジネス×社会課題×クリエイティブ——。
一見異なるように見える領域を横断しながら人や社会が求めているニーズの深層を掘り起こし、寄り添いながら、綿密なアイデアを考え出す。そんなことを本プログラム通じて行う過程で自身を突き動かすミッションや強み、向き合いたい課題を見つけてもらえればと思います。

チームで協力しながら新しいソーシャルビジネスの種をクリエイティブに生み出していきましょう！



1 ゼミの主な流れと取り扱うトピックス

シラバス、スケジュール等の詳細は教養教育高度化機構 社会連携部門のホームページからご覧ください。



<http://www.sr.komex.c.u-tokyo.ac.jp/>

2 ビジネスやアイデアの発想方法を学ぶ

- ・アナロジー思考
- ・ビジネスモデル基礎
- ・デザイン思考

3 フォーカスする課題を発見、把握、転換する

- ・SDGsと社会課題
- ・ビジネスシード
- ・ソリューションの発想方法

自分自身を知り、ビジネスのミッションと役割を考える

- ・ミッション
- ・自分の肩書き
- ・ビジネスプレゼンスキル

※2021年12月に開催予定のソーシャルビジネスコンテストHult Prizeの学内大会出場予定の方は、ノウハウなどもお教えしますので、ぜひご参加ください。

履修条件

原則、やむを得ない事情を除いて、すべての講座に出席してください。グループでの作業を行うことが多いので、遅刻もできるだけしないようにしてください。基本オンラインとしつつ、対面で行う可能性もあります。感染状況および学部のガイドラインに準じます。受講希望者が多い場合は、**40名程度**に限定します。受講を検討している人は**4/8(木)の第1回ガイダンス**に出席してください。また**4/7(水)**までに下記の事前登録フォームへの入力をお願いいたします。

登録フォーム

<https://forms.gle/BeCBZiPBCEXrk3jj8>

※この事前登録フォームは講師の準備のために用いるもので、履修登録とは異なります。履修登録は別途、行ってください。



東京大学教養学部附属教養教育高度化機構社会連携部門
連絡先: **高橋 史子**
takahashi@g.ecc.u-tokyo.ac.jp