

2020年度 東京大学教養学部(前期課程)セミナーシリーズ(全13回)

ソーシャルビジネスを デザインする

～課題発見と解決のアイデア創出へ

第1回

6月4日

木

毎週木曜日

18:30～20:10

開講予定

社会課題を解決するクリエイティブなアイデアを考えましょう!

ソーシャルビジネスとは、社会課題の解決を目的としたビジネスのことで、収益をあげながらも、持続的な社会貢献につながる成果を出すことを目的としています。これまでその両立は難しい、別々のものとされていましたが、新しい仕組みや手法を開発・活用することで、新しい社会的価値を創出し、ビジネスとして発展できる事例が増えてきています。取り扱う事業領域は貧困、差別、廃棄物、エネルギーなどの問題からまちづくりまで、多岐にわたり、国連が制定したSDGs(Sustainable Development Goals)のもとに世界中がそのゴールに向かっての取り組みが求められているとも言えます。

本セミナーでは、ソーシャルビジネスが生まれてくる背景や手法を学びながら、各学生が向き合いたい社会課題を見つけ、クリエイティブな手法で解決策を考える第一歩を踏み出すための講座です。

アナロジー思考やクリティカルシンキングなどの導入といった基本の思考スキル、ビジネスモデルなどのビジネスやマーケティングについての基礎知識、現代アートやデザインのクリエイティブアプローチや、さらにSDGsの目的や背景の解説、プレゼンスキルの向上なども網羅します。

多様なキャリア構築のなかで、社会の課題に挑戦したいと、またソーシャルビジネスに携わりたいという学生のマインドセット、スキル育成を行いながら、最終的にはソーシャルビジネスアイデアの企画をつくりあげていきます。

さらに関心のある学生には、国連共催の世界の学生向けソーシャルビジネスコンテスト HULT PRIZE へのエントリーもサポート予定です。

セミナー応募要項

■対象

- ビジネスもしくは社会課題解決に関心がある。
そのいずれかを通じて、成し遂げたい目標がある
- 自分自身が社会に出たときに、キャリア構築において強みを発見したいと考えている
- HULT PRIZE への応募を検討している、過去応募して再チャレンジを考えている

■以下のURLの応募フォームからエントリーしてください。

東京大学学生用: <https://forms.gle/wcSAaJ2rBaiM3nid6>

他大学学生用: <https://forms.gle/5XVWfvhBXTsarR7i6>

共同企画: 株式会社リバースプロジェクト(担当: 新納麻理佳)、
東京大学教養学部附属 教養教育高度化機構 社会連携部門(担当: 高橋史子)

問合せ先: rebirth.utokyo@gmail.com

HULT PRIZEとは



HULT
PRIZE

2009年に始まった世界100ヶ国以上から約5万人が参加し、「学生版のノーベル賞」とも評される世界的学生向けビジネスコンテストの1つ。参加者はテーマとなっている社会課題を解決するための事業プランを立案する。対象は大学生と大学院生のみ。コンテストに勝ち進むとさまざまな支援プログラムを受けられるのが特徴。元アメリカ大統領のビル・クリントンやノーベル平和賞を受賞したムハムド・ユヌスなど多数の著名人が支援し、優勝者には100万ドルが贈られる。

REBIRTH PROJECTとは



「人類が地球に生き残るために」をミッションに、代表・伊勢谷友介のもと、様々な才能を持ったアーティスト・プロデューサーが集結し、2009年に設立。人間がこれまでもたらした環境や社会への影響を見つめなおし、未来における生活を、新たなビジネスを通して提案。衣、食、住のみならず、教育・芸術・まちおこしといった分野において、社会課題の解決をクリエイティブな視点から試みています。